



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

**ISCRIZIONE A BILANCIO DEL PON CANDIDATURA N. 42487 2669 DEL 3/3/2017 - FSE
- pensiero computazionale e cittadinanza digitale**

ENTRATE: € 21.528,00 su 2.1 Fondi sociali europei (FSE)

USCITE: P-1-3 - Pensiero computazionale e cittadinanza digitale

1/1	€ 13.764,00
2/1	€ 4.164,00
3/2/9	€ 3.600,00



**ISS MAZZINI-DA VINCI
SAVONA**

Data arrivo: 02.01.2023

Prot. n.: 51 TIT.: cr. ob.

Spett.le Istituto "Mazzini da Vinci"

Via Ambrogio Aonzo, 2 - Savona

Alla c.a. del Dirigente Scolastico prof. Dario Intorre

Oggetto: Sviluppo del pensiero logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di "cittadinanza digitale"

Gentile Dirigente Scolastico,

in merito ai Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Avviso Prot. AOODGEFID/2669 del 3 marzo 2017 per lo Sviluppo del pensiero logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di "cittadinanza digitale", a supporto dell'offerta formativa. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi - Azione 10.2.2 Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base – Sotto-azione 10.2.2.A - Competenze di base, la Cooperativa Cerere desidera sottoporle il proprio progetto le cui specifiche vengo elencate di seguito.

Il progetto prevede la creazione di mini imprese da parte di studenti in ambiente scolastico e si basa sulla un apprendimento mediante la sperimentazione personale dell'imprenditorialità, costituendo un metodo particolarmente efficace per suscitare nuove vocazioni imprenditoriali tra i giovani e sviluppare competenze tecniche e trasversali.

Il progetto sarà così suddiviso:

30 ore lavoro in minicompany

- sviluppo dell'idea imprenditoriale;
- costituzione di un'agenzia di comunicazione;
- ideazione di una campagna promozionale per un'azienda del territorio;
- comunicazione, swot analysis, web reputation;
- organizzazione eventi;

30 ore tecniche - sviluppo di elaborati multimediali per la campagna

- articoli online;
- spot video;
- web radio, podcast;
- siti web;



Via Meucci, 33
80020 Casavatore (NA)
PI e CF 09164941214

Tel 081.19313209
Fax 081.19722500

web www.coopcerere.it
mail info@coopcerere.it

REA NA- 1012943



Le mini company sono **società a scopo didattico** che riproducono fedelmente i processi, le funzioni e gli obiettivi di una vera azienda, fornendo un quadro metodologico all'interno del quale è possibile applicare conoscenze consolidate o in via di acquisizione e potenziare le competenze trasversali individuali (team working, leadership, making decision, problem solving). *Tale modello formativo è riconosciuto a livello europeo come una delle migliori strategie per la diffusione dell'imprenditorialità a tutti i livelli* ("Piano d'azione: Un'agenda europea per l'imprenditorialità", Commissione Europea, Brussels, 2004; Commissione europea, Effetti e impatto dei programmi di imprenditorialità nell'istruzione superiore, Bruxelles, 2012; Mini Companies in Secondary Education: Final Report of the Expert Group. Brussels: European Commission, 2015).

Ogni classe viene suddivisa in **2/3 mini-company**, ognuna formata da un minimo di 8 studenti, applicando la metodologia Jigsaw Classroom, che consente di attribuire a tutti un ruolo, con precisi compiti e responsabilità, come in una vera e propria impresa.

Per ogni mini company gli studenti saranno suddivisi in quattro gruppi di lavoro e lavoreranno su quattro diversi strumenti di comunicazione:

- una **Agenzia di pubblicità**: con l'obiettivo di realizzare **spot** pubblicitari;
- una **Redazione**: con l'obiettivo di scrivere **comunicati stampa** e **articoli**;
- una **Agenzia web**: con l'obiettivo di analizzare, proporre e ideare strategie di marketing online (sito web, social network);
- una **Agenzia di Organizzazione eventi**: con l'obiettivo di realizzare **eventi**.

Obiettivi didattici

- Acquisire le competenze tecniche per la gestione del marketing d'impresa;
- Migliorare le proprie competenze ed abilità nel campo delle nuove tecnologie informatiche;
- Ideare, progettare, realizzare spot;
- Ideare, progettare, realizzare articoli di giornale, comunicati stampa;
- Analizzare la comunicazione su web e progettare una strategia di comunicazione sui social media;
- Ideare, progettare, realizzare e gestire un evento;
- Acquisire le competenze teoriche dei più elementari processi di marketing, sviluppando capacità di utilizzo critico dei media, essendo stimolati a dare dimensione concreta alla propria immaginazione e capacità riflessiva;
- Dare risalto alle proprie esperienze personali, scolastiche, territoriali attraverso nuove tecniche di comunicazione.



Via Meucci, 33
80020 Casavatore (NA)
PI e CF 09164941214

Tel 081.19313209
Fax 081.19722500

web www.coopcerere.it
mail info@coopcerere.it

REA NA- 1012943



Obiettivi trasversali

- Imparare a lavorare in gruppo;
- Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;
- Sviluppare capacità di problem solving;
- Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare inclinazioni personali;
- Crescita del senso di responsabilità.

Metodologie utilizzate

Il progetto prevede una parte iniziale di 30 ore, in cui vengono sviluppati i seguenti moduli:

- Orientamento: analisi e mappatura delle proprie conoscenze e competenze d'ingresso;
- Competenze trasversali: apertura, ascolto, assertività, riconoscimento delle opportunità ed assunzione del rischio, problem solving, public speaking;
- La business idea: descrizione e redazione dei servizi;
- L'impresa da realizzare: logo, nome, scelta della società, adempimenti burocratici;
- Pianificazione operativa: piano di produzione, piano di marketing e vendite, piano delle risorse umane, piano organizzativo;
- Pianificazione finanziaria: stima degli investimenti, dei costi e dei ricavi; fonti di finanziamento; bilancio previsionale: conto economico;
- Business plan: redazione del business plan;
- Organizzazione aziendale: costituzione di un Consiglio di Amministrazione, suddivisione dei ruoli, compiti e responsabilità all'interno della mini company;
- Strategie di comunicazione e redazione di piani di comunicazione aziendale: teorie e tecniche di pro - mozione d'immagine e valorizzazione del brand;
- Scrittura creativa ed argomentativa: primi rudimenti di giornalismo;
- Eventi: tecniche di organizzazione eventi;
- Pubblicità: primi rudimenti di spot pubblicitari;
- Web: analisi e strategie di marketing sul web e sui social media;
- Sostenibilità: valutazione della sostenibilità della propria mini company.

Le successive 30 ore verranno utilizzate per approfondire e sviluppare il materiale multimediale e grafico ideato nella prima parte del progetto, realizzando:

- Creazione di un logo professionale per ogni singolo gruppo;
- Sviluppo di sito web, parte grafica e contenuti;
- Realizzazione di materiale pubblicitario con (volantini, brochure, poster);
- Ideazione di uno spot pubblicitario (idea, storyboard, riprese, montaggio);
- Web advertising per gli eventi organizzati;
- Creazione e sviluppo di un podcast web;



Via Meucci, 33
80020 Casavatore (NA)
PI e CF 09164941214

Tel 081.19313209
Fax 081.19722500

web www.coopcerere.it
mail info@coopcerere.it

REA NA- 1012943



Spazi e risorse necessarie

- Aula multimediale: per lo svolgimento di ricerche e la produzione di supporti di comunicazione (brochure, volantini, presentazioni, video, ecc.);
- Aula didattica: per le normali riunioni delle mini company;

Sarebbe preferibile, per la buona riuscita del progetto, l'utilizzo del laboratorio di informatica.

Competizione

Partecipare al progetto significa mettersi in gioco, aumentare la propria autostima e apprendere come anche da idee semplici sia possibile raggiungere grandi risultati.

Le minicompany formate nel progetto avranno la possibilità di partecipare ad una competizione vera e propria, sfidando con le loro idee e il loro lavoro altre minicompany.

Nelle competizioni, presenteranno il loro progetto imprenditoriale, mostreranno i loro prodotti di comunicazione, saranno valutati da una giuria e verranno proclamati vincitori le **migliori mini company** dell'edizione.

Cordiali saluti

COOPERATIVA SOCIALE CERERE

via Meucci, 33 - 80020 Casavatore (Na)

CF e P. IVA 09164941214



Via Meucci, 33
80020 Casavatore (NA)
PI e CF 09164941214

Tel 081.19313209
Fax 081.19722500

web www.coopcerere.it
mail info@coopcerere.it

REA NA- 1012943